2023/9/25 日吉台まつり第三回実行委員会

日吉台まつり公式インスタグラム立ち上げ 案

日吉台に住む若者を中心に、もっと気軽に日吉台まつりの事を知ってもらう試みです。

インスタグラムについて

- 若者を中心にさまざまな世代が楽しむSNS
- 写真や動画の発信に特化している
- HPや日吉台新聞に載せる程でもない、小さな情報を短いスパンで発信できる
- フォローしてもらうことで日吉台まつりに興味がある人へ自動的に情報を届けられる

公開する内容

- プログラムに載っている情報
- パフォーマンスの練習風景
- 出店準備の様子
- 実行委員の会議や準備の様子　など

ターゲット

インスタグラムを利用している日吉台の人(外部の人を呼ぶ意図ではありません)

リスクと対策

- 外部からの来場者が増える可能性

→「あくまで日吉台町内に住む人たちのイベントであること」と「注意点や禁止事項」を繰り返し発信します。

- 人が写った写真を公開する

→来場者さんの顔がはっきりわかる写真は公開しない、またはボカシをかける。また、まつり運営に関わるスタッフや出演者にも公開して良いか事前確認を取ります。

「公式アカウント」にする価値

個人アカウントとしてではなく公式アカウントにすることで「町が発信するインスタグラム」という位置づけができます。「インスタグラム＝若い人が使うツール」というイメージがあるので、地域の取り組みに対して消極的な若いファミリー世帯にも「日吉台は色んな世代が一丸となって盛りあがる、エネルギーのある町なんだ」と思ってもらえるきっかけになります。

イメージ

オリジナルアイコンを作成しました。